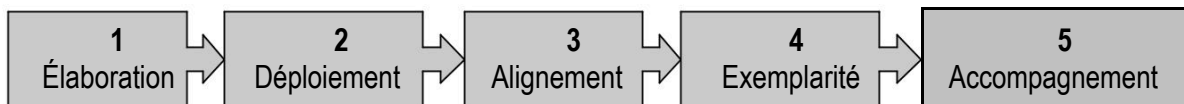


Les conditions de réussite d'une vision d'entreprise

D'après la modélisation en 5 étapes de Vincent Lenhardt

Cinq éléments à intégrer
pour réussir
une vision d'entreprise



1. Élaboration

Pour démarrer un travail de vision, il convient de partir de l'existant, à savoir : conduire un état des lieux en termes de forces et faiblesses de l'entreprise, analyser les visions existantes, puis revenir à l'énergie fondatrice de l'entreprise ou à l'ensemble des facteurs implicites de sa culture.

2. Déploiement

La mise en œuvre d'une vision implique toujours un déploiement dans le temps et dans l'espace. On parle alors de déploiement spatio-temporel. Une fois que les décideurs ont lancé la démarche, se pose la question du déploiement et de la participation de l'ensemble de l'organisation pour qu'elle devienne un système ouvert, créateur et apprenant.

3. Alignement

Il s'agit de s'assurer que chaque projet local est bien porteur de la vision globale et par conséquent de mettre en cohérence l'ensemble des actes de management. Le processus d'alignement consiste essentiellement à créer de la cohérence entre les différents niveaux logiques de la vision.

4. Exemplarité

L'implication personnelle évidente et l'exemplarité des dirigeants sont nécessaires pour apporter toute sa crédibilité à la mise en œuvre de nouvelles pratiques.

5. Accompagnement

Il s'agit de l'accompagnement dont ont besoin les acteurs. Cet accompagnement a pour vocation de faire entrer les acteurs dans une culture de la régulation, de créer des espaces dans lesquels le non-dit pourra être abordé et enfin structurer les démarches de changement.

<http://www.opteam.org>